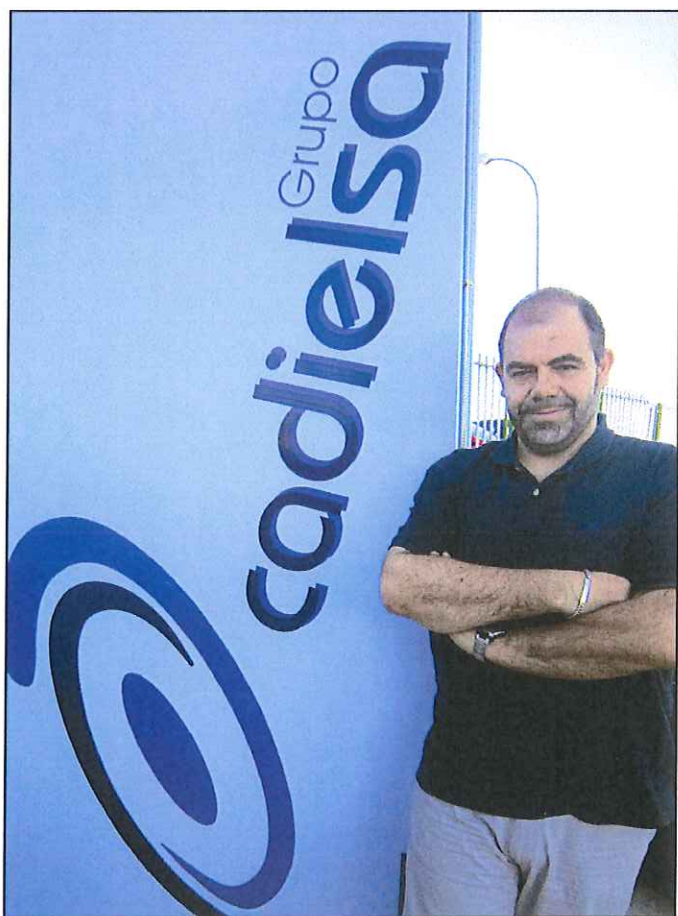


Con la formación en el punto de mira

El Grupo Cadielsa se apoya en la Escuela de Negocios de la Cámara para mejorar la cualificación de su plantilla



Nacho Méndez, responsable de Recursos Humanos de Cadielsa.

La formación es una de las piedras angulares sobre las que se asienta la relación entre el Grupo Cadielsa, especializado en distribución eléctrica, y la Cámara de Valladolid. “Nuestra actividad es intensiva en mano de obra, por lo que, como no podía ser de otra manera, el capital humano es uno de

los pilares fundamentales de nuestro negocio. Por ello, promovido desde la Dirección a través de nuestra estrategia y compartido por el Departamento de Recursos Humanos, la preocupación por el desarrollo profesional y personal de nuestros trabajadores ha sido, es y será uno de nuestros objetivos principales. Así, una de las misiones de este área es acompañar al empleado desde su inicio en su evolución, con el objetivo de poner a disposición de la organización todo su talento”, asegura Nacho Méndez, responsable de Recursos Humanos de la empresa vallisoletana, que lleva a cabo sus planes de formación a través de la Escuela de Negocios de la institución cameral.

Para los representantes de esta firma, este centro es un referente en la formación de profesionales cualificados. “Los contenidos actualizados de sus posgrados, el método de aprendizaje teórico-práctico y el amplio elenco de profesores con una

dilatada carrera hace muy atractiva y adecuada su oferta para la consecución de nuestras metas”, indica. No en vano, desde 2011 varios trabajadores del grupo han participado en los másters de Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Personal, Liderazgo y Gestión de Equipos y Gestión y Estrategia para la Internacionalización. Uno de ellos colaboró con la escuela al impartir una clase especializada en el Curso Superior de Comercio Exterior en la materia de cobros y pagos internacionales.

Entre los valores añadidos que ofrece esta relación, Méndez incide en las facilidades que ofrece la Cámara de Valladolid para la gestión de la formación, “con el consiguiente ahorro que eso supone para nosotros. Además, no olvidemos que la vida debe ser una continua formación”.

Asesoramiento

La empresa también se apoyó en el asesoramiento internacional que brinda la institución cameral para

su salida al exterior. En concreto, inició este proceso en 2010 con la apertura de una oficina en Tánger (Marruecos). Tres años después, creó un servicio de exportación para sus clientes en Valladolid, que consiste en distribuir el material adquirido a la compañía a cualquier parte del mundo, **“ayudándoles en temas de logística internacional, documentos de exportación y trámites aduaneros, entre otros”**. Al respecto, señalan que la Cámara de Valladolid les informa de todos los temas de comercio exterior de su interés, como cursos específicos, visitas programadas o acciones comerciales con representantes de otros países.

Exportación

Asimismo, colaboran con el Plan Xpande, desarrollado por la institución para apoyar la exportación de las pymes. **“Tras instalarnos en Marruecos, he-**

Comercio electrónico

Las nuevas tecnologías conforman uno de los objetivos del Grupo Cadielsa, motivo por el que en 2009 la empresa desarrolla el proyecto *E-commerce Cadielsa*, una plataforma de comercio electrónico para profesionales que ofrece un servicio de valor añadido a sus clientes facilitándoles la compra de materiales y los trámites administrativos y permite descargar

documentación de proveedores, entre otros. **“En casi cinco años de funcionamiento, la acogida de esta herramienta ha sido fabulosa, consiguiendo que en 2014 el 36% de los clientes hayan solicitado las claves para utilizar este servicio, que concentra en la actualidad el 3% de nuestras ventas”**, afirman los responsables de la empresa vallisoletana.

mos recurrido a esta iniciativa para la expansión en este país, lo que nos está ayudando a tomar las decisiones correctas”, puntualizan los responsables de la firma.

Con una plantilla de 110 trabajadores, el Grupo Cadielsa se creó en 1990 a través de Cadielsa Valladolid para cubrir las necesidades empresariales en el campo de la distribución eléctrica. En la actualidad, cuenta con ocho puntos de venta en Castilla y León, **“siempre nos hemos identificado por ser una em-**

presa de marcado carácter regionalista”, y otros dos fuera de la región. En 2008, la compañía, que cerró el pasado ejercicio con una facturación de 27,7 millones de euros que prevé incrementar un 10% este año, constituyó Cadielsa Solar para distribuir soluciones en sistemas, calefacción, climatización y fotovoltaica. La firma gestiona cuatro divisiones de distribución de materiales, como son Cadielsa Eléctrica, Cadielsa Calor y Agua, Cadielsa Energía Limpia y Cadielsa Interiorismo.



Restaurante

Nuestra especialidad, LA CAZA

Comidas de empresa • Reuniones familiares • Celebraciones



C/ Puente Colgante, 79 • 47014 VALLADOLID
Telf.: 983 340 023 • Telf. y fax: 983 355 724 • restaurantelagoya@gmail.com