

Cadielsa colabora con el Banco de Alimentos, junto a los instaladores eléctricos que utilizaron su comercio electrónico

El Grupo Cadielsa, distribuidor de material eléctrico, fontanería, clima y energías renovables, que presta servicio a los profesionales desde 1990, en su afán de ayudar a combatir la pobreza que ha generado la crisis en nuestra región, sigue colaborando junto con los instaladores eléctricos que compran a través de su comercio electrónico, con el Banco de Alimentos.

El Grupo Cadielsa realizó en 2015 coincidiendo con su 25 aniversario, por tercer año consecutivo, una campaña en la que los instaladores eléctricos que comprasen sus productos mediante el comercio electrónico, donarían el 0,25% de sus compras al Banco de Alimentos, con el fin de conseguir ayudar a combatir la pobreza en Castilla y León y Madrid, tema en el que el Grupo Cadielsa está muy sensibilizado por la aguda crisis que se empezó a producir en el sector de la electricidad y fontanería a partir del 2008.

La recaudación total de la acción fue de 4.238 €, que se han repartido entre los Bancos de Alimentos de las diferentes provincias donde comercializa sus servicios el Grupo Cadielsa, siendo Valladolid la ciudad donde fue la mayor parte de lo recaudado con 3.090€. La colaboración se realizó en leche, tras ser la necesidad que el Banco de Alimentos de Valladolid demandaba.



Enrique Domínguez (responsable de marketing del Grupo Cadielsa) recoge el título que le entrega el Banco de Alimentos de Valladolid como empresa solidaria.