

El pasado 6 de febrero, como todos los años por estas fechas, el Grupo Cadielsa celebró con todos sus empleados el Día del Cliente Interno, donde se hace balance de los objetivos alcanzados en el año transcurrido y se transmiten las claves para seguir mejorando en el año que entra.

La celebración del Día del Cliente Interno de este 2016 tuvo como eje central “Cambiar y Aprender a Cambiar” y es que a la velocidad en que se mueve el mundo, hay que aprender a adaptarse a los cambios para seguir cosechando éxitos, pero siempre manteniendo los valores que han hecho del Grupo Cadielsa una compañía comprometida con el cliente y con sus trabajadores.

Cadielsa también tuvo el honor de contar con la participación especial de la experta en psicología industrial Estela Díaz, Premio Nacional a la Innovación en RRHH en 2005, que dejó un mensaje claro:

*“Solo gracias al trabajo en equipo, la convivencia y la responsabilidad podremos llegar a cambiar y a adaptarnos a los nuevos tiempos, teniendo así la clave del éxito en nuestras manos, ya que el cambio comienza en uno mismo”.*

También hubo lugar para recordar la importancia que tiene para el Grupo Cadielsa pertenecer tanto a Electroclub como al DAM, mejorando así su presencia en el mercado nacional e internacional y consiguiendo con ello dar un mejor servicio a todos sus clientes, objetivo primordial de Cadielsa.

Y es que el pasado 6 de febrero se volvió a demostrar que el GRUPO CADIELSA ES DIFERENTE Y TRABAJA DIFERENTE, algo que se nota dentro y fuera de la empresa.

