



Martes 14 de Febrero 2017

Cadielsa participa en el ForoTIC EXECyL: Los retos directivos de la transformación digital

Más de 100 directivos nos habéis acompañado hoy en el **Centro de Soluciones Empresariales de la Junta de Castilla y León** en la jornada del Foro TIC de EXECyL: *'Los retos directivos de la transformación digital'*, organizada en colaboración con la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial de la Junta dentro de la "Red de Emprendimiento e Innovación de Castilla y León".

Con este evento pretendíamos aparcar momentánea y ligeramente la tecnología para centrarnos en los **aspectos directivos y de gestión del proceso de transformación digital de las empresas de Castilla y León**, y especialmente de las pymes de la región. La Excelencia de las organizaciones dependía en gran medida de ello, razón por la que en esta jornada hemos dado cita a un panel de **agentes y colaboradores de primer nivel** que han sido los encargados de trasladar una imagen lo más completa y real posible del momento de transformación digital en el que vivimos.



Tras la apertura de la jornada de la mano de la **presidenta de la Fundación, Teresa Cetulio**, Emilio del Prado (Socio Director de **EPUNTO Interim Management**) procedió a presentar el informe elaborado desde su compañía sobre los retos directivos de la transformación digital, poniendo a disposición de los asistentes tanto el estudio completo como la presentación empleada durante la jornada.

A continuación, tuvo lugar una interesante mesa redonda bajo el título **“Afrontando la transformación digital en Castilla y León”** con la participación de unos profesionales de primer nivel: Jorge Pérez, Director del **ONTSI-Red.es**; Juan Ignacio Méndez, DRH y responsable del proyecto de transformación digital de **Cadielsa**; Verónica Pascual, CEO de **ASTI**; Manuel Velázquez, Socio de **Expense Reduction Analysts**; Eduardo Estévez, Director de **Empresa Familiar de Castilla y León**; y con José Manuel Bernárdez, líder del Foro TIC de EXECyL e IT Manager de **Gadea Grupo Farmacéutico, División de AMRI**, como moderador.

¡Y cuánta información de valor para las empresas que pudimos escucharles! Tomamos nota:

- es de vital importancia la **formación en la propia digitalización del directivo**;
- atención a la necesidad ineludible de crear **entornos emocionalmente saludables para gestionar cualquier proceso de cambio** como es el de la transformación digital;
- **ninguna empresa, independientemente de su tamaño, está exenta** de llevar a cabo estos procesos (son esenciales para nuestra supervivencia y la adaptación al mercado);
- no debemos perder de vista a quienes ya están acometiendo estos procesos con éxito en nuestro entorno (el **intercambio de experiencias y la vigilancia tecnológica son básicas**);
- necesitamos **viajar, abrir la mente, relacionarnos**.
- Y, en definitiva, **el directivo ha de jugar el papel clave en la estrategia y la gestión de las personas** de nuestras compañías y en el despliegue de una cultura apta para la digitalización de nuestro negocio.

Finalmente, contamos con la clausura de la mano del Director General de la **Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial de la Junta**, José María Ribot, quien señaló que *“dentro de la Estrategia de Innovación, Emprendimiento y Autónomos 2016-2020 de la Junta de Castilla y León la industria 4.0 es una de las apuestas más claras de la política industrial y contempla un plan de trabajo específico para apoyar e impulsar la transformación digital de las empresas de la Comunidad”*.

Un apoyo y referencia clave para las empresas de Castilla y León, sin duda.